TERMOS DE USO FRAME-TUS Nº 2672, DE 23 DE NOVEMBRO DE 2026

Termos de Uso dos Sítios Eletrônicos e dos Canais Digitais

Dispõem sobre as condições de acesso e de uso dos sítios eletrônicos e dos canais digitais mantidos pela Frame Tecnologia e Soluções Comerciais LTDA em nome próprio.

CÓDIGO	VERSÃO	EMISSÃO E VIGÊNCIA	CLASSIFICAÇÃO	ABRANGÊNCIA
FRAME-TUS-2672/2026	1.0	23/11/2026	Pública	Território nacional

TITULAR DOS CANAIS

Razão Social: Frame Tecnologia e Soluções Comerciais LTDA | **CNPJ:** 43.357.981/0001-31 | **NIRE:** 41214045483
Sede: Rua Marechal Deodoro, 344, Conj. 151, Bloco Atalaia, Centro, Curitiba/PR, CEP 80010-010
Representante Legal: Alisson Sizenando Ferreira, sócio-administrador

CANAL DE COMUNICAÇÃO

Responsável: Alisson Sizenando Ferreira | **E-mail:** frame@agencia.promo | **Telefone:** +55 41 98405-7874

CLÁUSULA 1ª - DO OBJETO E DO ALCANCE

1.1. Estes Termos regulam o acesso e o uso do sítio frame.agencia.promo e dos demais sítios eletrônicos e canais digitais que a FRAME TECNOLOGIA E SOLUÇÕES COMERCIAIS LTDA, doravante "FRAME", mantém em nome próprio, doravante "Canais".

1.2. O acesso aos Canais implica ciência destes Termos. Quem deles discordar deve abster-se de utilizá-los.

1.3. Estes Termos não se aplicam a plataformas, a sistemas, a aplicações e a sítios que a FRAME desenvolve, licencia, hospeda ou opera para clientes, os quais se regem por contrato, termo ou instrumento congênere firmado com cada cliente ou órgão ("Instrumento Específico") e, quando houver, pelos termos do respectivo titular.

1.4. Os Canais destinam-se a pessoas jurídicas e a profissionais interessados nos serviços da FRAME e não se dirigem a crianças nem a adolescentes.

CLÁUSULA 2ª - DO CONTEÚDO E DE SUA NATUREZA INFORMATIVA

2.1. O conteúdo dos Canais é institucional e informativo. Números, exemplos, referências a projetos, a clientes e a resultados são ilustrativos, refletem a data de sua divulgação e não constituem promessa nem garantia de resultado.

2.2. Os Canais não veiculam preço, escopo nem condições de contratação. Seu conteúdo não constitui proposta nem oferta, para os fins dos arts. 427 e 429 do Código Civil. A contratação depende de proposta comercial escrita e de Instrumento Específico.

2.3. A FRAME emprega esforços razoáveis para manter o conteúdo correto e atual, sem garantia de completude, de atualidade ou de adequação a finalidade específica, e pode alterá-lo ou retirá-lo a qualquer tempo.

FIGURA 1 - DO ACESSO AOS CANAIS À CONTRATAÇÃO



Ilustração de apoio à leitura, sem conteúdo normativo próprio. Prevalece o texto.

CLÁUSULA 3ª - DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

3.1. O nome empresarial, as marcas, os logotipos, os textos, a identidade visual, as imagens e o código-fonte dos Canais pertencem à FRAME ou a seus licenciantes e são protegidos pelas Leis nº 9.279/1996, nº 9.609/1998 e nº 9.610/1998.

3.2. As marcas, os nomes e os sítios de clientes e de terceiros referidos nos Canais pertencem aos respectivos titulares. A menção tem finalidade de referência e não implica licença, sociedade, representação ou endosso.

3.3. É permitida a citação de trechos do conteúdo dos Canais, com indicação da fonte e do endereço eletrônico. A reprodução integral com finalidade comercial depende de autorização da FRAME.

3.4. Os documentos institucionais publicados pela FRAME podem ser reproduzidos na íntegra, sem alteração, com indicação da fonte, do código e da versão.

CLÁUSULA 4ª - DO USO PERMITIDO E DAS CONDUTAS VEDADAS

4.1. É vedado ao usuário dos Canais:

a) utilizá-los para fim ilícito ou em violação a direito de terceiro;

b) tentar acesso não autorizado, explorar vulnerabilidade ou interferir na disponibilidade dos Canais e da infraestrutura que os suporta;

c) inserir ou propagar código malicioso;

d) utilizar o nome, a marca ou a identidade visual da FRAME para se fazer passar por ela ou para sugerir vínculo inexistente;

e) realizar extração automatizada de conteúdo em volume que comprometa o funcionamento dos Canais.

4.2. É permitido o acesso automatizado por mecanismos de busca e por sistemas automatizados de indexação e de resposta, para fins de indexação, de referência e de citação com indicação da fonte, observadas as diretivas do arquivo "robots.txt" de cada Canal.

FIGURA 2 - SÍNTESE DAS CONDIÇÕES DE USO

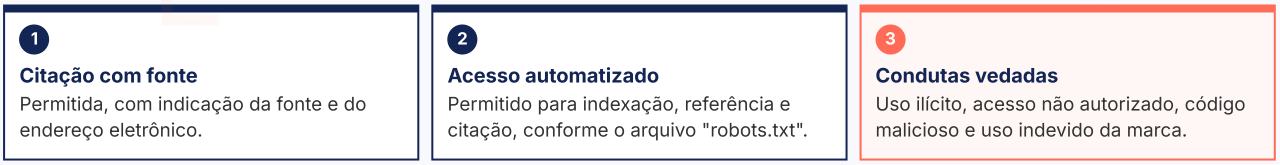


Ilustração de apoio à leitura, sem conteúdo normativo próprio. Prevalece o texto.

CLÁUSULA 5ª - DOS CANAIS E DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS

5.1. Os Canais podem conter atalhos para aplicativos de mensagens, para redes sociais e para sítios de clientes e de terceiros. Esses serviços têm termos e políticas próprios, e a FRAME não responde por seu conteúdo, por sua disponibilidade nem por suas práticas.

5.2. As informações que o usuário fornecer ao contatar a FRAME são tratadas para responder à solicitação, na forma da Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais (FRAME-PPD-8546/2026).

5.3. O atendimento inicial não cria relação contratual, exclusividade nem obrigação de contratar, para qualquer das partes.

CLÁUSULA 6ª - DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

6.1. O tratamento de dados pessoais dos usuários dos Canais observa a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais (FRAME-PPD-8546/2026) e a Política de Cookies e de Tecnologias de Rastreamento (FRAME-PCK-3277/2026).

CLÁUSULA 7ª - DA DISPONIBILIDADE E DA RESPONSABILIDADE

7.1. Os Canais são oferecidos no estado em que se encontram. Pode haver interrupção para manutenção, por falha de serviço de terceiro ou por caso fortuito ou de força maior, nos termos do art. 393 do Código Civil.

7.2. Na extensão permitida pela legislação, a FRAME não responde por danos indiretos nem por lucros cessantes decorrentes do uso dos Canais, da impossibilidade de utilizá-los ou de decisão tomada com base exclusiva em conteúdo informativo.

7.3. Nenhuma disposição destes Termos exclui ou limita direito que a legislação declare irrenunciável, entre eles os assegurados por normas de ordem pública da Lei nº 8.078/1990, quando aplicável.

CLÁUSULA 8ª - DAS COMUNICAÇÕES

8.1. Dúvidas, comunicações de uso indevido dos Canais, de violação de direito e de vulnerabilidade de segurança são dirigidas ao endereço eletrônico frame@agencia.promo.

8.2. A comunicação de vulnerabilidade feita de boa-fé, sem acesso a dados de terceiros e sem prejuízo ao funcionamento dos Canais, é recebida como colaboração.

CLÁUSULA 9ª - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1. Natureza. Estes Termos disciplinam o uso dos Canais. Não constituem proposta, oferta ou promessa de contratar, nem criam vínculo societário, trabalhista, de representação ou de agência entre a FRAME e o usuário. Interpretam-se estritamente, nos termos do art. 114 do Código Civil.

9.2. Prevalência. Em caso de divergência, prevalecem, nesta ordem, a legislação aplicável e o Instrumento Específico.

9.3. Autonomia patrimonial. Estes Termos são emitidos exclusivamente pela pessoa jurídica. A assinatura do representante legal é aposta nessa qualidade e não importa obrigação pessoal, fiança, aval ou garantia de qualquer natureza, nos termos dos arts. 49-A e 1.052 do Código Civil.

9.4. Atualização. A FRAME pode alterar, substituir ou revogar estes Termos a qualquer tempo, com efeitos prospectivos. Vigora a versão mais recente, publicada nos Canais.

9.5. Tolerância e independência. A tolerância quanto ao descumprimento de qualquer disposição não importa renúncia nem novação. A invalidade de uma disposição não prejudica as demais.

9.6. Legislação. Estes Termos regem-se pela legislação da República Federativa do Brasil.

9.7. Foro. Fica indicado o foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná, ressalvadas as hipóteses de competência absoluta e o foro do consumidor.

9.8. Assinatura. Este documento é assinado eletronicamente com certificado digital ICP-Brasil, nos termos do art. 10, § 1º, da Medida Provisória nº 2.200-2/2001 e do art. 4º, III, da Lei nº 14.063/2020.

Curitiba, 23 de novembro de 2026.

Frame Tecnologia e Soluções Comerciais LTDA
CNPJ: 43.357.981/0001-31
Alisson Sizenando Ferreira, Sócio-Administrador e Representante Legal

Assinado digitalmente por FRAME TECNOLOGIA E SOLUCOES COMERCIAIS LTDA, CNPJ 43.357.981/0001-31
Certificado ICP-Brasil e-CNPJ A1, AC SAFEWEB RFB v5
Data: 23/11/2026 17:50 (UTC-3)
Documento FRAME-TUS-2672/2026 | Hash SHA-256 do documento: 862190bba6f56f8c
Verifique a autenticidade em validar.iti.gov.br